

УДК 37.018.5

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА СРЕДЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА В Г. ГОЛИЦЫНО

Александра Александровна Бухтоярова,

Магистр 1 года,

кафедра «Промышленный дизайн»

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: М.М. Михеева,

член Союза дизайнеров РФ, старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн»

В современном образовании происходят значительные изменения, связанные с нарастающими темпами развития технологий и общества. Приоритетами становятся: установка на непрерывное обучение, компетентностный подход, главенствующая роль практических навыков и ранняя профориентация. Дополнительное образование детей в России рассматривается как единый, целенаправленный процесс, объединяющий воспитание, обучение и развитие личности за пределами образовательных учреждений. Основное предназначение данного процесса – удовлетворять постоянно изменяющиеся индивидуальные социокультурные и образовательные потребности детей.

В связи с этими реалиями в 2014-15 гг. на федеральном уровне принят ряд документов по концепции развития дополнительного образования:

– Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»).

– План реализации Концепции развития дополнительного образования детей на 2015–2020 годы (Распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 года № 729-р).

И хотя государственные документы регламентируют только детское дополнительное образование, проблема обучения в течение всей жизни и активного досуга актуальна сегодня для всех возрастов. Поэтому цель моего проекта – привлечь в образовательно-досуговые центры наиболее широкий слой населения (дети, взрослые, активные работающие люди, пенсионеры), создать условия для интересной, полезной и активной занятости.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- дать людям возможность досуга иного качества;
- создать комфортное пространство для творческого и интеллектуального досуга горожан;
- стимулировать творческую энергию горожан для развития и капитализации человеческого потенциала;
- повысить качество городской среды и улучшить жизнь горожан.

В России уже действует немало современных центров досуга и дополнительного образования, которые могут послужить примером для будущего проекта. Практически все они направлены на развитие способностей и приобретение разнообразных навыков, способствуют вовлечению детей в разнообразные сферы деятельности, формированию мышления нового типа, профессиональной ориентации.

Стратегическая инициатива «новая модель системы дополнительного образования»

Инициатива направлена на формирование устойчивой многоуровневой системы внешкольной работы с детьми, базирующейся на государственно-частном партнерстве и реализации современных программ дополнительного образования с целью выявления и развития таланта в каждом ребенке.

Детские технопарки «Кванториум»



Рис. 1. Занятие в кванториуме

Здесь создаётся среда ускоренного развития технических способностей детей; пространство интеллектуальной смелости; условия для формирования изобретательского мышления; опережающие технологии развития детей; платформа создания нового российского образовательного формата для детей в области инженерных наук, основанного на проектной командной деятельности. На сегодняшний день уже открыто 24 таких центра в разных городах России и планируется дальнейшее развитие детских технопарков.

Семейные досуговые центры «Мастерславль» и «Мастерград»

В семейных досуговых центрах профориентации «Мастерславль» и «Мастерград» дети от 4 до 14 лет смогут познакомиться с основами более чем 100 профессий, чтобы выбрать направление, которое подходит им больше всего. На территории парка расположены 60 мастерских, каждая из которых создана как реальный объект городской инфраструктуры.

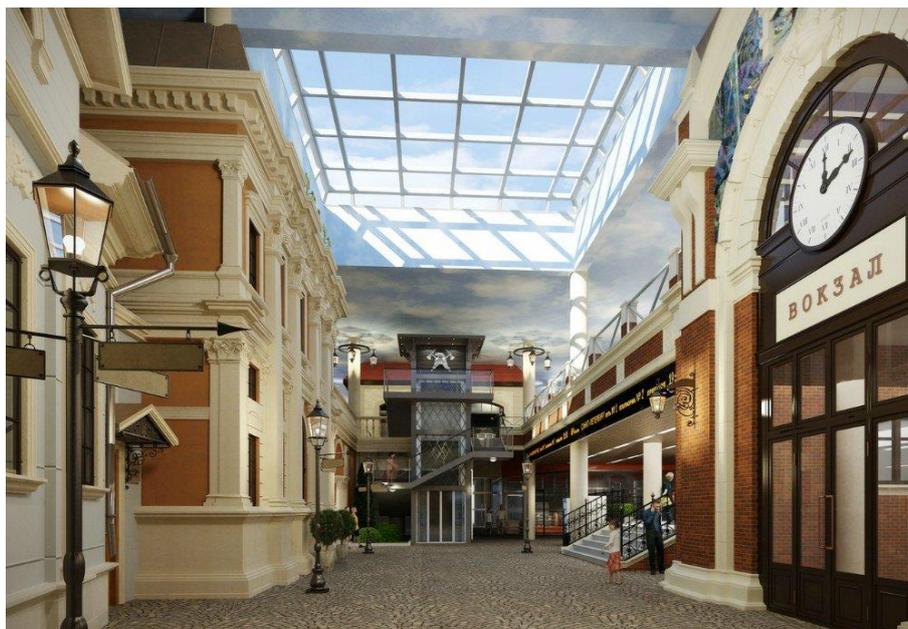


Рис. 2. Город Мастерславль: вокзальная площадь

Кидзания



Рис. 3. Улица города Кинзания

Детский парк игрового обучения, в котором все выглядит и функционирует, как в настоящем городе. И здесь дети пробуют себя более чем в 100 профессиях, получают полезные знания и практический опыт.

КидБург

Маленькая модель реального мира для детей от 1,5 до 14 лет. КидБург предоставляет возможность ребенку осознать свои склонности к будущей профессии и поверить в свои силы и способности.



Рис. 4. Введение в профессию в городе КинБург

Сеть интерактивных научно-развлекательных центров для детей и молодежи “ИнноПарк”



Рис. 5. Интерактивный музей науки

Интерактивный музей науки, в котором собраны несколько десятков интерактивных экспонатов, наглядно демонстрирующих действие законов физики и природы. Проект направлен на создание научно-познавательных музеев и других площадок с возможностью интерактивного умного досуга и продуктивного развития детей в игровой форме.

Экспериментаниум

Музей занимательных наук Экспериментаниум — это место для увлекательного изучения законов науки и явлений окружающего мира. Каждый может принять непосредственное участие в опытах и экспериментах. Более 300 интерактивных

экспонатов музея наглядно рассказывают о механике, электричестве, магнетизме, акустике, демонстрируют оптические иллюзии, головоломки и многое другое.



Рис. 6. Музей наук Экспериментаниум

ЗАСОБОЙ в профессию

В большинстве школ профессиональным самоопределением занимаются учителя-предметники, которые сегодня имеют большую нагрузку в части образовательной программы и, зачастую, не обладают специальными знаниями по организации профориентационной работы.

«Мы предложили решение этой проблемы: освободить учителей от необходимости самостоятельно искать материалы для проведения мероприятий, создавать презентации и рисовать профориентационные стенды».

Культурный центр ЗИЛ

Сегодня это современный многофункциональный культурный центр, где регулярно проходят выставки, перформансы, спектакли, лекции, концерты и мастер-классы экспертов в разных областях науки, культуры и искусства, ориентированные на широкую аудиторию.

Здесь находится современная библиотека с открытым доступом, где представлены последние издательские новинки, несколько зон коворкинга с розетками и бесплатным wi-fi, а также уютные кафе и книжный магазин. В постоянном доступе стеллажи буккроссинга, куда можно принести уже прочитанную книгу и забрать понравившуюся. На сценических площадках представлены современные московские театральные и танцевальные постановки, а общественные конструктивистские пространства используются как место комфортного досуга, работы, общения и творческой реализации горожан.

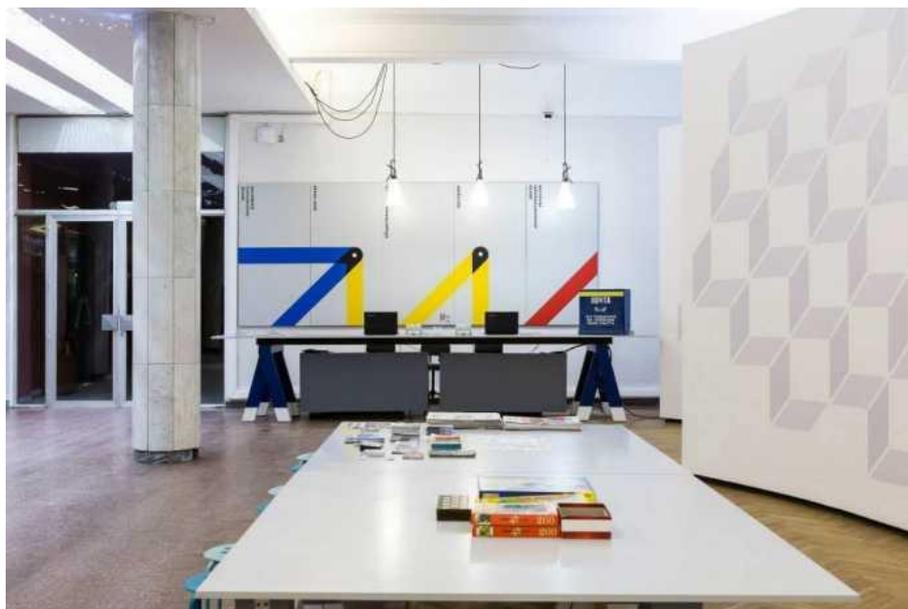


Рис. 7. Интерьер культурного центра ЗИЛ

Московские культурные центры

«Московские культурные центры» — проект Департамента культуры города Москвы в рамках Года культуры 2014, направленный на модернизацию столичных домов культуры.

Всего в первом этапе реализации проекта «Московские культурные центры» на период 2014 года участвуют 6 учреждений: ГБУК г. Москвы «Дом культуры «Северное Чертаново», ГБУК г. Москвы «Дом культуры «Зодчие», ГБУК г. Москвы «Дом культуры «Дружба», ГБУК г. Москвы «Клуб «Современник», ГБУК г. Москвы «Дом культуры «Онежский», ГБУК г. Москвы «Центр культуры и досуга «Зеленоград».

Проект предполагает создание комфортного пространства для творческого и интеллектуального досуга горожан. В обновлённых культурных центрах откроются студии научно-технического творчества и дизайна; будут проводиться лекции и дискуссии на самые актуальные темы науки и техники, культуры и искусства; в афишах появятся концерты и спектакли ведущих московских мастеров искусств.

Такие и подобные им центры культурного досуга и дополнительного образования открываются в основном в крупных городах, преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге. Периферия пока ещё мало охвачена этим движением.

Одна из проблем постсоветских городов — дефицит общественных пространств. На окраинах люди чаще проводят свободное время в супермаркетах и моллах, а не в культурном месте. И это не потому, что они не хотят развиваться духовно и морально, это связано с отсутствием таких мест. Дома культуры воспринимаются как пережиток прошлого, совершенно устаревшая “ржавая машина”, которая никому не нужна. Дома культуры строились для повышения культурного уровня советских людей, но время изменилось. Чтобы привлечь современную молодежь нужно реорганизовать и систему, и пространство. Дома культуры должны стать многофункциональными центрами, площадками для воплощения творческих инициатив горожан, местами для комфортного проведения времени, работы и общения. Пространство должно быть максимально полезно и заполнено, привлекать людей снова в дома культуры, предоставлять им современную среду для отдыха и самовыражения.

В действующих домах культуры сложился перевес в сторону изобразительных и исполнительских искусств. В основном здесь учат петь, танцевать, рисовать и

пробовать свои силы в театре. И это прекрасно, но таким образом остаётся обделенной значительная аудитория, особенно подростки, которые находятся в группе риска и часто имеют совершенно иные интересы.

Самое важное, думаю, в моей работе — дать людям возможность досуга иного качества. К сожалению, не все жители отдаленных районов знают, что рядом с их домом есть Дома Культуры. А если и знают, то зачастую относятся к этому скептически, как к увядшему и унылому советскому наследию, где место дошкольникам и пенсионерам. Объяснять, почему нужны перемены, не приходится, поскольку это невероятно захватывающий процесс, дающий новые возможности. Да, есть всегда те, кому «и так все хорошо», и человек привычен ко всему приспособливаться, но суть дизайна состоит в том, чтобы незаметно для самого человека изменить его жизнь к лучшему.

Небольшие Дома Культуры в спальных районах — это классические центры, которые объединяют местные сообщества, дают возможность горожанам общаться, творчески и интеллектуально развиваться, заниматься любимым делом в хорошей компании.

То, чего я хочу добиться, — удобные общественные пространства, открытость, понятная навигация, современный дизайн, возможность прийти поработать и пообщаться, свободный доступ к вайфаю, книгообмены. Чтобы на лекции в Дома Культуры приходили не только дети и пенсионеры — а сейчас это основная аудитория культурных центров, — но и взрослые активные работающие люди. Мне кажется, такая аудитория — это максимально широкий срез, это в первую очередь люди, которым интересно жить и узнавать новое. Думаю, что таких людей большинство, независимо от района.

Литература

1. Детский центр творчества «Кидзания» [Электронный ресурс]. URL: <https://kidzania.ru/ru> (дата обращения: 26.12.16).
2. Музей занимательных наук «Экспериментариум» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.experimentarium.ru> (дата обращения: 20.12.16).
3. Детский город мастеров «Мастерславль» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.masterslavl.ru> (дата обращения: 14.11.16).
4. Детский центр творчества «Кидбург» [Электронный ресурс]. URL: <http://kidburg.ru/moscow/about/> (дата обращения: 14.12.16).
5. Сеть интерактивных научно-развлекательных центров для детей и молодежи «ИнноПарк» [Электронный ресурс]. URL: <https://park-inno.ru/> (дата обращения: 20.12.16).
6. Архитектурный дайджест; статья об интерьерах ДК ЗИЛ [Электронный ресурс]. URL: http://www.admagazine.ru/inter/13462_interery-dk-zil.php (дата обращения: 3.11.16).
7. ZASOBOЙ в профессию [Электронный ресурс]. URL: http://sarschool76.narod.ru/prezent_n_alieva.pdf (дата обращения: 17.11.16).
8. Руководство по оформлению школ студии Артемия Лебедева [Электронный ресурс]. URL: <https://www.artlebedev.ru/schools/> (дата обращения: 07.12.16).