

УДК 658.512.23

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Галина Валерьевна Кулагина

Студент 5 курса

кафедра «Промышленный дизайн»

Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана

*Научный руководитель: Е.Н. Шайманова,
ассистент кафедры «Промышленный дизайн»*

Целью дизайн-проекта является разработка многофункциональной презентационной стойки для учебного процесса, защиты семестровых и дипломных проектов. Основными фазами дизайн-проекта являются: дизайн-исследование, поиск концепции, выбор и проработка концепции.

Дизайн-исследование это один из важнейших этапов в дизайн-проекте. Основные цели дизайн-исследования этого проекта состоят в поиске аналогов презентационного оборудования, выявлении недостатков и определение основных пользовательских характеристик.

Поиск аналогов презентационного оборудования производился среди отечественных и зарубежных производителей. Также учитывались важные специфические особенности в виде крепления различных форматов, методов крепления презентационных материалов и многое другое. Некоторые варианты существующих решений презентационного оборудования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Аналоги презентационного оборудования

После проведения анализа были выявлены следующие недостатки существующих решений:

- Неудобная смена плакатов
- Нельзя закреплять различные форматы (от A0 до A3)
- Потеря внешнего вида стенда из-за крепления плаката на скотч
- Много времени занимает развешивание плакатов
- Конструкции очень большие, их сложно транспортировать
- Занимают много места при хранении
- Нет места под презентационные макеты, прототипы

При разработке также следует учитывать следующие характеристики:

- Эстетика
- Комфорт для студента (развешивание презентационного материала, презентация, снятие материала)
- Удобное крепление презентационного материала так, чтобы не портить поверхность оборудования и сам презентационный материал
- Компактное хранение оборудования, когда оно не используется
- Изготовление на базе опытного производства МГТУ им. Н.Э. Баумана или в макетной мастерской кафедры МТ-9
- Презентация прототипов
- Высота стойки не ниже 1900 мм, что связано с комфортным углом обзора для сидящего человека

Первоначальные идеи (рисунок 2).

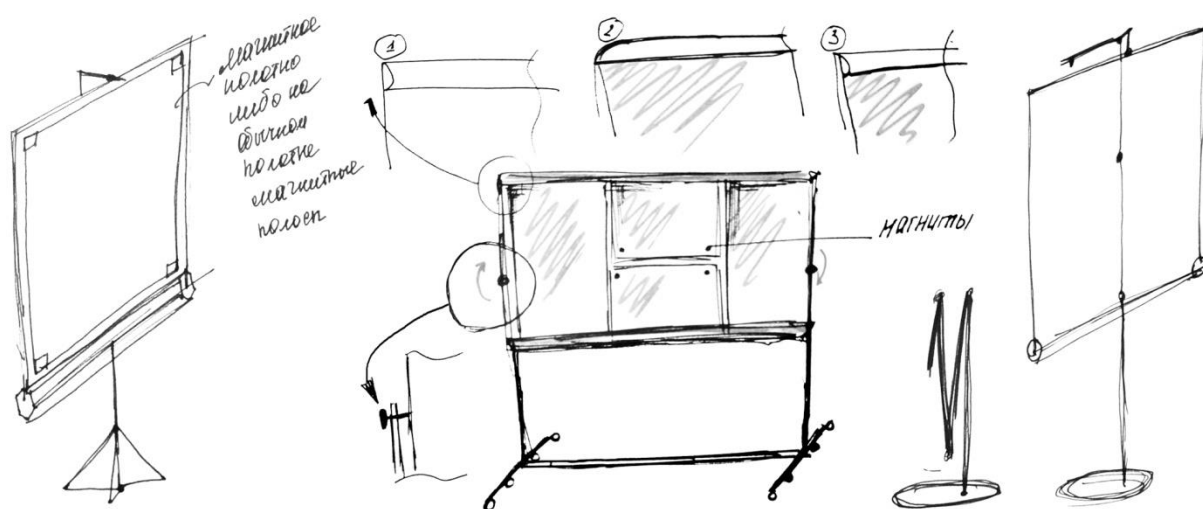


Рисунок 2. Эскизы

Поиск формы и различных материалов реализации конструкции (рисунки 3 и 4).



Рисунок 3. Поиск формы, проба различных материалов для основания

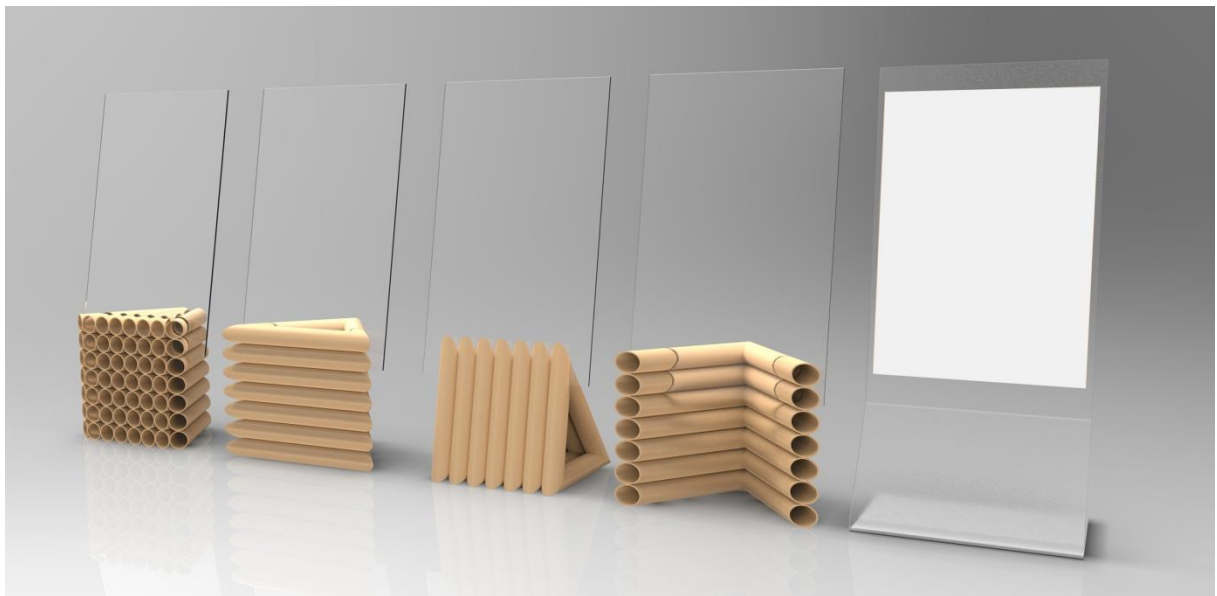


Рисунок 4. Поиск формы, проба различных материалов для основания (гнутое оргстекло, бумажные втулки)

Окончательная форма презентационной стойки:

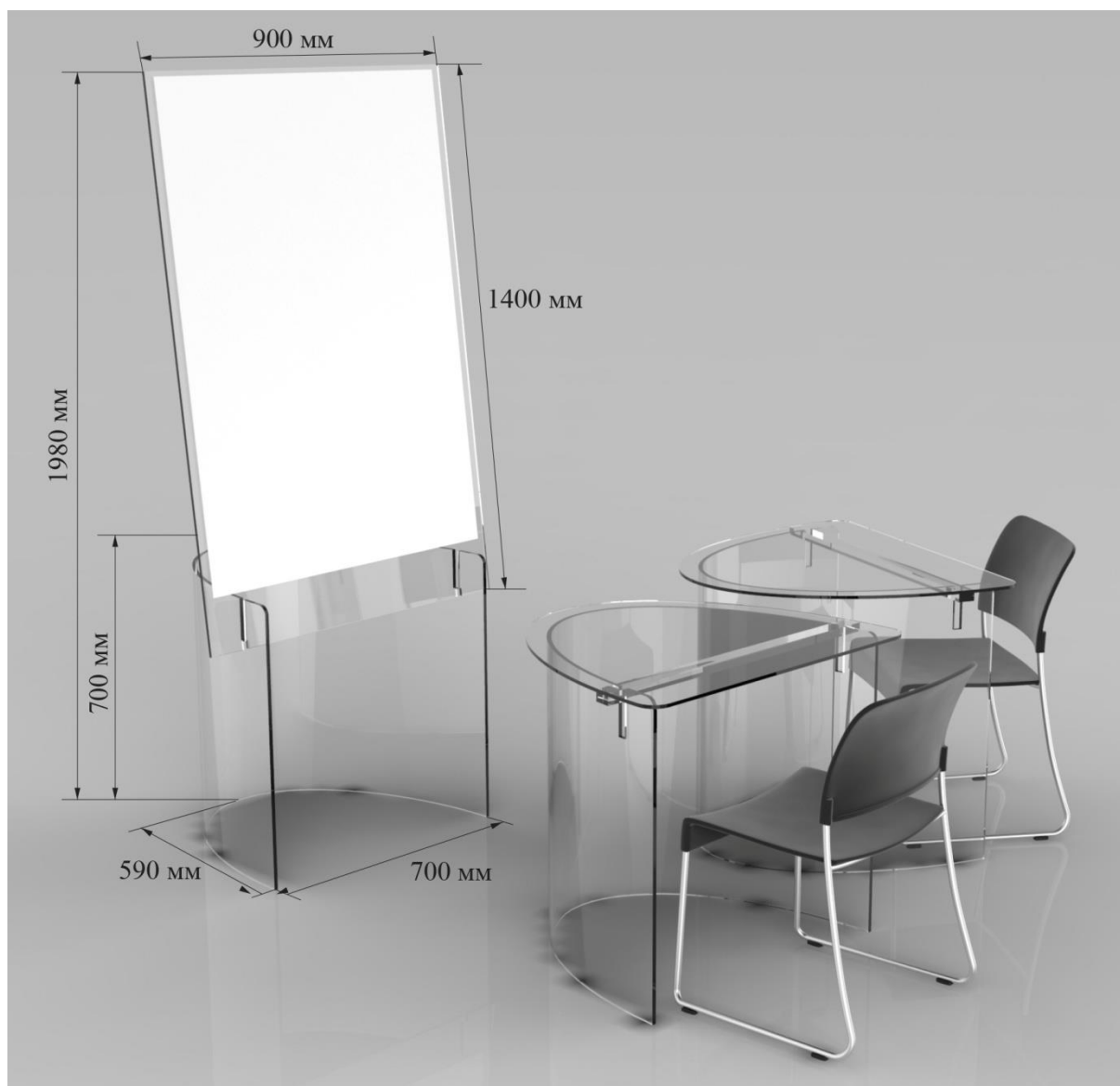


Рисунок 5. Окончательная форма многофункциональной презентационной стойки для учебного процесса и защиты проектов

В ходе проекта мною была разработана конструкция презентационной стойки (рисунок 5) которая обладает следующими достоинствами:

- Мобильная
- Многофункциональная (подставка под макеты, парта)
- Проста в использовании
- Проста в изготовлении
- Быстро и легко собирается и разбирается
- Малогабаритна, удобна для хранения
- Удобная и быстрая смена плакатов
- Возможность крепления плакатов разных форматов (до A0)

При необходимости, презентационную стойку можно трансформировать в мобильную парту для занятий.

Также была продумана конструкция крепления плакатов на планшет с помощью магнитной ленты и алюминиевого профиля, либо пластикового зажима (рисунок 6).



Рисунок 6. Крепление плакатов к планшету

Используемые материалы:

- Стойка и столешница – оргстекло 10 мм
- Планшет – оргстекло 8 мм
- Крепление плакатов – алюминиевый профиль для плакатов (ширина 20 мм) и магнитная лента, либо пластиковый зажим

В результате дизайнерской разработки, в современной эстетичной форме, удалось найти простое решение пользовательских проблем, создав образ мобильного функционального презентационного оборудования с удобным креплением презентационного материала. Также была предусмотрена возможность, при необходимости, легко трансформировать стойку в парту для индивидуальных занятий.

Литература

1. Михеева М. М., Общие принципы дизайн-проектирования, Методическое пособие
2. Михеева М. М., Пособие по курсу дизайн-исследования, 2012 г.
3. Даниляк В.И., Мунипов В.М., Федоров М.В. Эргодизайн, качество, конкурентоспособность М.:1990
4. Сайт производителя оргстекла <http://www.masstar.ru/plexiglas/>
5. Сайт производителя магнитной ленты http://www.mirmagnitov.ru/magnitnaya_lenta/
6. Сайт производителя алюминиевых профилей <http://allprofile.ru/alyuminievye-profili>