УДК 658.512.23

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА ЗНАНИЙ ПСИХОЛОГИИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ЧЕЛОВЕКА.

Галина Валерьевна Кулагина

Студент 5 курса

кафедра «Промышленный дизайн»

Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана

Научный руководитель: В.А. Михеев,

*научный сотрудник факультета психологии Московского государственного
университета имени М.В.Ломоносова*

Психология зрительного восприятия даёт понимание того как мы воспринимаем визуальную информацию в видимом поле и знакомом мире, учит наблюдению и правильному восприятию увиденного, пониманию того, что видит человек и как он это видит.

Восприятие это одна из основных, наряду с мышлением, памятью, вниманием и воображением, познавательных функций психики.

В процессе восприятия из всего доступного окружения и отдельных наблюдаемых объектов извлекается значимая информация, которая подвергается категоризации и интерпретации при построении картины познаваемого мира.

Одна из основных задач дизайнера это "искусство видеть" – способность использовать восприятие действительности окружающего мира для максимально эстетичного и функционального воплощения полученных образов в конечный продукт.

В своей работе я рассмотрю основные направления дизайна, где умение видеть передаётся в интересных концепциях и работах.

Умение дизайнеров не только видеть, но и передавать в доступной художественно-прикладной форме своё восприятие, отличает их от академических художников зависящих только от ширины рамок своей фантазии.

В повседневной жизни каждого современного человека окружают сотни, тысячи разнообразных предметов, в создании доброй половины которых принимал участие какой-либо дизайнер. Знание психологии зрительного восприятия человеком визуальной информации помогает дизайнеру при художественном конструировании промышленных изделий наиболее выигрышно наделить их эстетическими свойствами учитывая функциональное предназначение.

Психология зрительного восприятия человека учитывается дизайнером любого рода деятельности. Так наряду с прочими, в повышении эффективности современного промышленного производства участвуют и такие сравнительно молодые науки как техническая эстетика и примыкающая к ней эргономика, изучающие воздействия внешних условий на работоспособность, настроение и качество работы сотрудников предприятия. Используя в профессиональной деятельности дизайнера знаний психологии зрительного восприятия человека уместно вспомнить слова известного голландского астронома Марсея Миннарта: "От вас самих зависит прозрение, вам

стоит только дотронуться до своих глаз волшебной палочкой под названием "знай, на что смотреть".

Литература

1. Материал из лекций по Психологии зрительного восприятия
2. Свободная онлайн энциклопедия Википедия: <http://ru.wikipedia.org/>
3. Материалы с сайта <http://www.elf.ru/creative/>
4. Материалы с сайта <http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/evolyuciya-logotipov-megabrendov-dopolneno-21826/>
5. Материалы с сайта http://www.linii.ru/teoria_vdohnovenia
6. Материалы с сайта <http://psi.webzone.ru/>
7. Материалы с сайта <http://www.dejurka.ru/inspiration/how-to-do-logo/>