

УДК 74.01/.09

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.

Дарий Константинович Карманов, Сергей Алексеевич Шкаев

*Студенты 2 курса, бакалавриат
кафедры «Промышленный дизайн»*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

*Научный руководитель: А. Е. Алымова,
старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн»*

Работа посвящена анализу, актуальности и востребованности отрасли промышленного дизайна в современном мире. Целью статьи является выявление необходимости в современном обществе такой профессии как промышленный дизайн, которая упрощает пользование высокотехнологичными устройствами воздействуя на них как с позиции внешнего вида так и внутреннего устройства, делает их более понятными в управлении для рядового пользователя, эргономичными, красивыми и более понятными для современного человека.

В каждую историческую эпоху, в каждом обществе (начиная от древнего человека и его орудий труда) существует свое понимание красоты и устройства вещей, одежды, интерьера. Нас ежедневно окружают сотни предметов, вещей с которыми мы соприкасаемся и которыми пользуемся. Как ни удивительно, но то, что составляет наш быт, на определенном уровне воздействует и на наше настроение и внутреннее состояние.

За то, каким будет окружающий нас предметный мир, отвечает промышленный дизайн. Зачем нам нужен дизайн? Дизайн прежде всего про функциональность и решение проблем, и только потом про красоту и визуальную привлекательность, но одно не может быть без другого.

В этом есть уникальность данной профессии.

Что такое дизайн?

Спросим человека с улицы (то есть, далекого от интересующей нас области), что такое дизайн, большинство ответов сведется к тому, что дизайн – это красиво. Конечно, мы знаем, что истинное назначение дизайна в том, чтобы эффективно решать конкретную, поставленную задачу, проблему пользователя.

Почему красота так сильно привлекает людей?

Прежде всего, красота, не важно, это красота человека или машины, сайта или синего миксера, будто бы обещает нам счастье. Удовольствие, которые мы уже получаем от того что видим, от того как представляем себе взаимодействие, прикосновение, использование. Все это может заставить нас приобщиться к объекту. С самого раннего детства в нас воспитывают осознание, что внешняя красота, удовольствие, приятные эмоции и радость тесно связаны.

У людей есть потребность приобретать вещи, которые вызывают позитивные эмоции. В какой-то мере, выбирая одну вещь из нескольких подобных, отличающихся дизайном, человек выбирает свое будущее настроение, будущего «собеседника».

Часто случается, что люди приобретают какой-то предмет не из-за функциональности

или того, что он хорошо решает задачи, а потому что удовлетворяет эмоциональный уровень.

Сейчас дизайнеры могут пользоваться сведениями на стыке психологии и маркетинга и заранее просчитывать, какие цвета и оттенки, форма и текстура будут вызывать у потенциального покупателя желаемое целевое действие – покупку.

Промышленный дизайн. Задачи и востребованность.

Какие задачи приоритетны для промышленного дизайна?

Промышленный дизайн частично родился из архитектуры, с тем отличием, что она направлена на пространство, а промышленный дизайн на предметы.

Основные задачи промышленного дизайна:

Определить экстерьер вещи;

Насколько она функциональна;

Выявить особенности структуры.

Промышленный дизайнер иногда должен сочетать в себе навыки художника и инженера-конструктора.

Потребность в промышленном дизайне возникла с приходом машинного производства. Некоторые люди считали, что вещи, сделанные на станках, уступают тем, что создавались ремесленниками. Были серьезные опасения, что предметы, произведенные не вручную могут лишиться индивидуальности и пошатнуть ощущение привычной гармонии человека. Поэтому к вещам стремились добавлять декоративные элементы.

Современный рынок. Дизайн, психология и маркетинг где связь?

Сейчас почти в любой области существует широкий ассортимент товаров. Интересно отметить, что с точки зрения психологии, множественность выбора требует от человека сильного напряжения, и эмоционального в том числе.

Поскольку есть широкий выбор примерно одинаковых по функциональности и качеству товаров, определяющим фактором становится способность вещи удовлетворять человека в эмоциональном плане, вызывать приятные ощущения, ассоциироваться с чем-то радостным и т. д.

Apple и Android - первые из них иногда признают, что за эмоции и ощущения от взаимодействия и обладания, они даже готовы простить какие-то баги и пробелы в функциональности.

Вывод:

Теперь важно учитывать не только функциональность, но и образ жизни потенциальных потребителей. Вещь должна иметь коммерческий успех и быть нужной людям.

Чего должен добиться дизайнер, работающий над какой-либо вещью?

Сделать образ запоминающимся;

Обеспечить эргономичный вид;

Добиться технологичности и функциональности.

Смысл дизайна – превращение нужного и полезного в прекрасное. «Некрасивое не продается» — считают в мире бизнеса. Визуальная составляющая среды обитания является одним из приоритетных объектов дизайнерского творчества, т. к. более 80% всей информации в процессе жизнедеятельности человек получает благодаря зрительному восприятию.

Промышленный дизайн содержит в себе элементы маркетинга,

искусства, и технологии. Дизайн оказывает огромное воздействие на технологическую и конструктивную сторону процесса создания изделия.

Литература

1. *Моцелков А.Н., Краска Е.Ю., Дорохова Л.В.*, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН, РОЛЬ И ЗАДАЧИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennyy-dizayn-rol-i-zadachi-v-sovremennom-mire-i-sisteme-obrazovaniya> (дата обращения 04.01.2020)
2. *Бутузова Галина Николаевна, Иванов Алексей Юрьевич.*, Роль промышленного дизайна в современном производстве // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. // <http://web.snauka.ru/issues/2014/01/30639> (дата обращения: 04.01.2020).
3. *Михеева М.М.*, Введение в профессию «Промышленный дизайн». [Электронный ресурс] // [http://design.bmstu.ru/ru/modules/pages/files/МУ%20Введение%20в%20профессию%20\(бакалавры\).pdf](http://design.bmstu.ru/ru/modules/pages/files/МУ%20Введение%20в%20профессию%20(бакалавры).pdf) (дата обращения : 05.01.2020)
4. Дизайн: история, современность, перспективы. /Под ред. И.В.Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. – 224с.: ил., 64с. цв. ил. [Электронный ресурс]. // <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/339053/> (дата обращения 05.01.2020)