

## УДК 658.512.2

### ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ДИЗАЙНЕ ПРОДУКТА

Елизавета Анатольевна Егорова<sup>(1)</sup>,

*Студентка 4 курса кафедры «Промышленный дизайн»<sup>(1)</sup>,  
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана*

*Научный руководитель: Е.В. Парфенова, старший преподаватель кафедры  
«Промышленный дизайн»*

Промышленный дизайнер, особенно в современных экономических реалиях, работает в тесной связи с производством, инженерами, технологами и стремится к комплексности решений. Дизайн – это не опция; дизайн – это стратегия и необходимость, причем как в проектной культуре, так и в бизнесе. К настоящему моменту в продуктовом дизайне приобретает актуальность системное дизайн-проектирование и его методики. Цель данной работы – рассмотреть системный подход в практике дизайн-проектирования, а именно в дизайне продукта. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- выявить отличительные особенности системного дизайн-проектирования;
- применить системный подход в ходе выполнения самостоятельного дизайн-проекта;

Так, системный подход и системный дизайн, прежде всего, представляют собой особый способ мышления, способный целостно охватить многогранную проблему и решить ее во всех взаимосвязанных аспектах [3, с.7]. Система в продуктовом дизайне может быть довольно гибкой, она предполагает развитие и возникновение новых компонентов (продуктов, услуг), тем самым формируя уникальное торговое предложение в условиях рыночной экономики. При системном подходе любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая связь с внешней средой и обратную связь. Согласно теории систем, каждый объект в процессе его исследования должен рассматриваться как большая и сложная система и, одновременно, как элемент более общей системы [3, с.8].

Системное решение можно интерпретировать по-разному. С точки зрения компоновки это, например, структуризация продукта на иерархические группы элементов, а в плане стиля – формирование единой цветографической системы [3, с.18–19]. Автор данной работы убежден, что грамотное дизайнерское решение – системно; так, системность можно считать критерием успешности идеи, проекта, продукта. Примечательно, что в литературе нередко можно встретить идею соединения системного дизайн-проектирования и практики дизайн-мышления (Design Thinking). Интегрированный подход, лежащий в основе дизайн-мышления, предполагает совмещение человеческих потребностей и технологических ресурсов с учетом естественных ограничений бизнеса [1, с.15–16]. Такое совмещение, в свою очередь, наиболее качественным образом воплощается в системном дизайн-проектировании (см. Рис.1).



Рис. 1. Элементы дизайн-системы «Медицинский комплекс NO-терапии». Направление «Приборы» (студенческий проект автора)

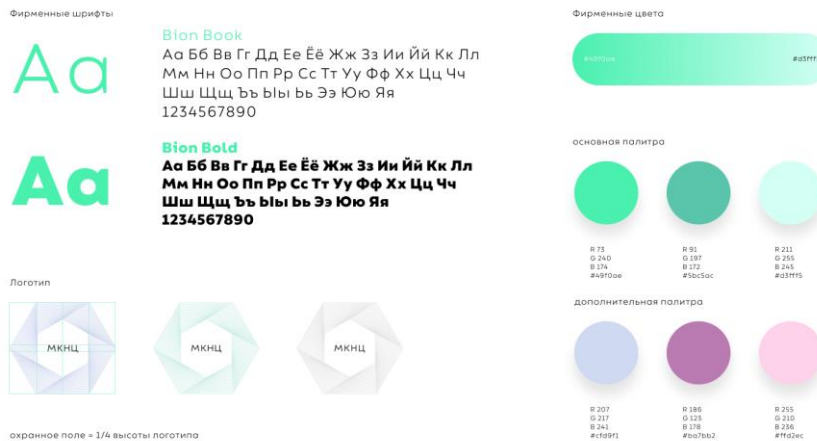


Рис. 2. Элементы дизайн-системы. Направление «Графика» (студенческий проект автора)

Например, брендбук или гайдлайн (руководство по использованию фирменного стиля) сами по себе являются системой: там присутствуют разнообразные структурные элементы, среди которых шрифты, логотипы, шаблоны. Однако, поскольку часто тот или иной продукт имеет айдентiku и сопровождается брендбуком, то в данном случае брендбук можно считать подсистемой в общей системе продукта (см. Рис. 2).

Таким образом, производство и рынок нуждаются в системных дизайн-решениях. Именно системный подход в дизайн-проектировании позволяет смоделировать комплексный пользовательский опыт, а также добиться стилистического единства. Системные дизайн-решения, основанные на понимании многогранных потребностей пользователей и рынка, формируют успешный, полезный и безопасный продукт.

## Литература

1. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. Москва, «Манн, Иванов и Фербер», 2018. 245 с.
2. Михеева М.М. Системное дизайн-проектирование. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. 59 с.