

УДК 74.01.09

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАГРАДА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ «ЗОЛОТОЙ ЦИРКУЛЬ»

Юсуф Эмре Топчу

Студент 1 курса,

кафедра «Металлорежущие станки»

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

Научный руководитель: Т.И. Маслова,

старший преподаватель кафедры "Инженерная графика"

Цель исследования заключается в изучении международной награды для дизайнеров «Золотой циркуль». Для реализации этой цели поставлены задачи: проследить историю этой награды, исследовать критерии данного конкурса, рассмотреть тематические категории товаров, претендующих на премию, отметить проекты лауреатов «Золотого циркуля» XX и XXI столетий.

Премия «Золотой циркуль» (Compasso d'Oro) — одна из престижных наград. Ее называют дизайнерским Оскаром. Эта награда (рис. 1) была учреждена в Милане в 1954 году владельцем универсального магазина «La Rinascente» Альдо Борлетти. Он считал, что присуждение этой награды должно «побуждать промышленников и ремесленников повышать свои производственные стандарты как с технологической, так и с эстетической точки зрения» [1, с. 61]. Сначала эта награда присуждалась только за дизайн изделий, продаваемых итальянской фирмой «La Rinascente». С 1959 года Ассоциация промышленной эстетики (ADI) стала оказывать помощь в отборе претендентов на присуждение награды, а в 1967 году полностью взяла на себя эту задачу. Ассоциация расширила ассортимент и номенклатуру изделий, участвующих в конкурсе на получение награды. Это обеспечило международное признание «Золотого циркуля».



Рис. 1. Награда «Золотой циркуль»

Критериями отбора изделий для дизайнерского конкурса являются: оригинальность, инновационность, производственный процесс, материал, форма. Особое внимание уделяется продуктам, которые направлены на содействие устойчивости, защиту окружающей среды, выражают общественную и социальную ценность, заботу об удобстве использования, взаимодействии и концепции «Дизайн для всех» [2].

Продукты и услуги, претендующих на премию «Золотой циркуль», делятся на следующие категории: дизайн для жизни; световое проектирование; дизайн для человека; пищевой дизайн; дизайн для мобильности; дизайн для работы; проектирование материалов и технологических систем; дизайн для коммуникаций; выставочный дизайн; сервис-дизайн; социальный дизайн; исследование для компании; теоретические, исторические, критические исследования и издательские проекты [3].

В 1954 по 2022 год премия «Золотой циркуль» присуждалась 27 раз [4]. С момента создания премии наградами удостоено около 300 дизайнерских проектов, охватывающих широкий спектр продуктов, таких как гоночные велосипеды, швейные

машины, столы, диваны, вазы, вешалки для одежды, часы, настольные лампы, телефоны, электрические вентиляторы и кофемашины. Некоторые из этих проектов выставлены в Милане в коллекции Premio Compasso d'Oro ADI. 22 апреля 2004 года Министерство культуры Италии объявило эту коллекцию «исключительно художественной и исторической ценностью», тем самым сделав её частью национального культурного наследия.

Прослеживая эволюцию автомобиля Fiat 500, награжденного премией в 1959 году (рис.2) и в 2011 году (рис. 3), можно отметить различия между этими автомобилями. Размер автомобиля 1959 года объясняется потребностями экономии при крупносерийном производстве таких автомобилей. Этому автомобилю характерно максимальное ограничение декоративных элементов поверхности.



Рис. 2. Автомобиль Fiat 500. Премия 1959 года

Автомобиль Fiat "500" награжден премией «Золотой циркуль» в 2011 году «за способность переосмыслить икону итальянского дизайна без ностальгических коннотаций» [4]. Обтекаемость формы, тонированные стекла отличают этот автомобиль от модели 1959 года.



Рис. 3. Автомобиль Fiat 500. Премия 2011 года

Таким образом, исследована история премии «Золотой циркуль», представлены критерии этого конкурса, рассмотрены категории товаров, претендующих на премию. отмечено количество проведенных конкурсов «Золотого циркуля» с 1954 по 2022 гг.

Литература

1. Фиелл, Шарлотта. Энциклопедия Дизайна. Концепции. Материалы. Стили / Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл; пер. с англ. А.В. Шипилова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 192 с.: ил.
2. Критерии выбора Compasso d'Oro [Электронный ресурс] // URL: <https://www.adi-design.org/selezione.html>
3. Тематические категории товаров и услуг Compasso d'Oro [Электронный ресурс] // URL: <https://www.adi-design.org/ambiti-tematici.html>
4. Все лауреаты Compasso d'Oro [Электронный ресурс] // URL: <https://www.adi-design.org/tutte-le-edizioni-del-compasso-d-oro.html>