

УДК 54.03.01

Абдуллина Эльвира Фаритовна

*Студентка 2 курса, бакалавр 4 года,
кафедра «Промышленный дизайн»
Московский государственный технический университет*

*Научный руководитель: Е.Н. Шайманова,
старший преподаватель, практикующий дизайнер*

I. Введение

- A. Определение промышленного дизайна
- B. Значение промышленного дизайна в современном мире

II. Влияние промышленного дизайна на визуальное восприятие продукции

- A. Привлечение внимания потребителей
- B. Создание узнаваемого бренда
- C. Установление эмоциональной связи с покупателями

III. Промышленный дизайн как инструмент конкурентоспособности продукции

- A. Улучшение функциональности продукта
- B. Подчеркивание преимуществ и особенностей продукции
- C. Создание уникального стиля и имиджа

IV. Примеры успешного использования промышленного дизайна

- A. Инновационные подходы к созданию дизайна продукции
- B. Примеры известных брендов, увеличивших свою популярность благодаря дизайну

V. Заключение

- A. Роль промышленного дизайна в современном маркетинге и продажах
- B. Перспективы развития промышленного дизайна для улучшения результатов бизнеса

Литература

1. А.А. Бахмутов - "Дизайн и маркетинг товаров"
2. Е.Г. Стукалов - "Промышленный дизайн и маркетинг мебели"
3. К. Мюллер - "Маркетинг дизайна: Эффективное использование дизайна для создания ценности на рынке"
4. А.В. Петров - "Дизайн как инструмент маркетинга"
5. Д.А. Хьюитт - "Проектирование в маркетинге: стимулирование продаж и роста прибыли"
6. Д.П. Казаков - "Маркетинг в дизайне и графическое проектирование"
7. Г.М. Резник - "Проектирование продукции: от идеи до продажи"
8. А.В. Шиманская - "Дизайн продукции и маркетинг"
9. Б.А. Менделеев - "Промышленный дизайн и продажи"
10. Ф.Л. Раймонд - "Never Leave Well Enough Alone"