

УДК 658.512.23

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЯПОНСКОГО ДИЗАЙНА: ТЕХНИКИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ.

Демина Влада Сергеевна

*Студент 1 курса,
кафедра «Промышленный дизайн»
Московский государственный технический университет*

*Научный руководитель: Е. В. Парфенова,
Старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн»*

Ключевые слова: Япония, промышленный дизайн, искусство, эстетика, влияние дизайна, влияние культуры, гармония, осознанность.

Аннотация: Статья исследует взаимосвязь традиционного японского искусства и современного промышленного дизайна, акцентируя внимание на принципах простоты, лаконичности и гармонии с природой. Принципы, укоренные с синтоизмом и буддизмом, отражаются в ключевых элементах японской культуры, которая в свою очередь влияет на формирование технической и художественной мысли в области промышленного дизайна. Анализ демонстрирует, как традиционные концепции трансформировались в эстетику промышленного дизайна, формируя уникальный подход к созданию функциональных и эстетически сбалансированных продуктов.

Япония, будучи одной из самых развитых стран, сформировала уникальную культуру, основанную на эстетических и философских традициях. Это отразилось в эстетических принципах, где простота и функциональность выполняют важную роль в разработке дизайна. Парадокс японского дизайна заключается в контрасте между минимализмом промышленных объектов и визуальной насыщенностью графического дизайна. Данное исследование ставит целью выявить причины сохранения традиционных принципов в промышленном дизайне, определить техники и их особенности в разработке продуктов.

Промышленный дизайн трактуется как инструмент упорядочивания человеческих потребностей через эргономику. Японский подход заключается в акценте на визуальную простоту, что усиливает функциональность.

Японский дизайн глубоко укоренен в эстетических и философских традициях: ваби-саби, сибуй, ма, моно-но аварэ и дзен. Принципы сочетания природы и математической точности создают универсальный язык, где каждая линия и цвет несут глубокий культурный код.

История становления промышленного дизайна в Японии начинается еще в XIX веке и продолжается до сих пор. Через традиционные ремесла, акцентируемые на функциональности и эстетики, адаптацию западных технологий, влияние модернизма, японский дизайн получает признание на мировой арене, сочетая технологии и традиции.

В статье рассматривается влияние японской культуры на дизайн, взаимодействие с другими культурами, размышления о психологическом восприятии дизайна на потребителя. Данное исследование основано на работах известных дизайнеров и компаний (Наото Фукасава, Сори Янаги и др., Sony, Panasonic и др.).

Японский промышленный дизайн, основанный на синтезе традиций и инноваций, становится глобальным эталоном гармонии и функциональности.

Как отмечает Наото Фукасава «дизайн – это не украшение, а решение проблем через простоту», что подтверждает актуальность подхода в наше время.

Литература

1. Graham Patricia J. Japanese Design: Art, Aesthetics & Culture Tokyo/ Tuttle Publishing / 2014.– 166 с.
2. В.В. Мурадова Национальная культура в дизайне Японии / М. А. Смирнова, В.В. Мурадова / Вестник институт мировых цивилизаций – Москва, 2019. – С. 59-65.
3. Е. Н. Чабанец Искусства Японии: одно во всем и все в едином / Е.Н. Чабанец / Россия и Япония: история, теория, практика...– 2015. – С. 47-49.
4. И.Г. Багно Япония: традиционная культура и современная техника / И.Г. Банго / Вестник Омского университета – Омск, 2004. – С. 67-70.
5. Т.Г. Орлянская Истоки своеобразия японской культуры / Т.Г. Орлянская / Вестник Московского университета – Москва, 2009. – С. 46-57.
6. Lafayette De Mente B. Behind the Japanese Bow: an in-depth guide to understanding and predicting Japanese behavior. USA, 1993