

УДК 658.512.23

ОПЫТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ

Александра Владимировна Зырянова

*Студентка 4 курса,
кафедра «Промышленный дизайн»,
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана*

*Научный руководитель: М.М. Михеева,
старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн»*

Мы живем в эпоху, когда компьютерные технологии открывают нам доступ практически к любой информации. Скорость и объемы информационных потоков таковы, что наше сознание не справляется с их обработкой и усвоением. Мы всё реже читаем, все чаще смотрим.

Ученые отмечают, что наше мышление меняется с пошагового вербального на визуальное, которое способно схватывать информацию целостно. Визуализация различного рода текстовых материалов становится актуальным инструментом и активно используется в таком популярном направлении дизайна, как инфографика. Изобразительная форма часто не требует перевода на другие языки, хорошо запоминается и длительное время удерживается в памяти. Образно-символьное представление позволяет наглядно высказать мысль, расставить акценты, передать основные смыслы графическим способом. В этом новом направлении коммуникации опыт только нарабатывается, но он уже с успехом применяется в различных сферах деятельности.

Здесь представлена попытка визуализации дизайн-исследования пользовательских характеристик электрической мясорубки Moulinex Jennette Hv2.

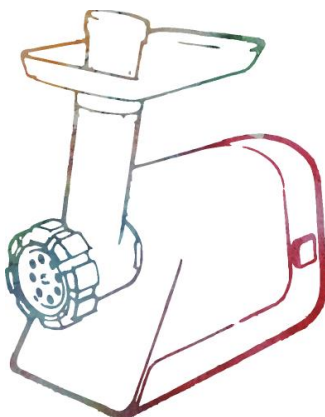


Рис. 1. Мясорубка

ИСТОРИЯ МЯСОРУБКИ

По истории проектируемого объекта можно проследить развитие идей, находки, изменения в стилистике и формообразовании. История помогает проникнуться темой, получить эмоциональный заряд для последующей разработки.

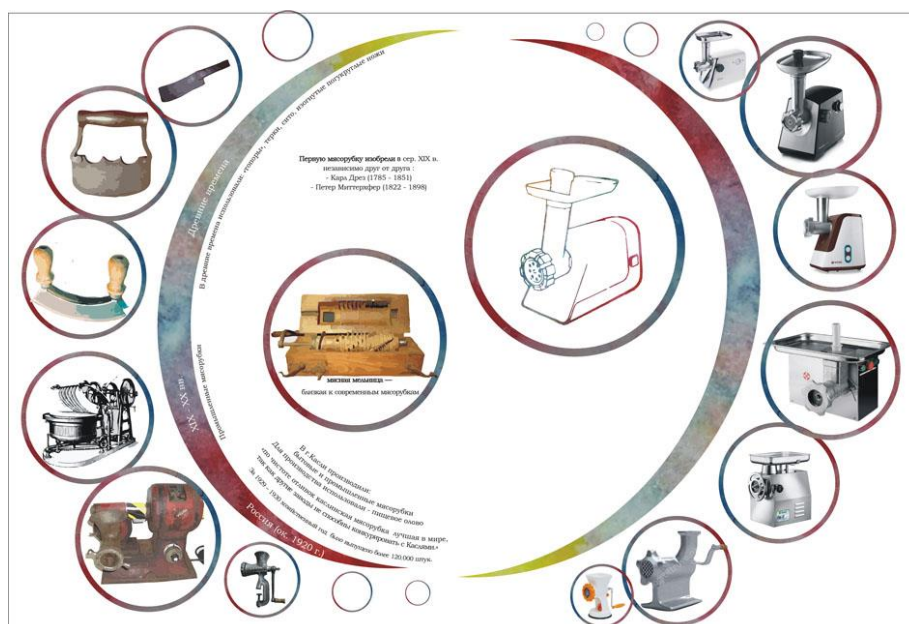
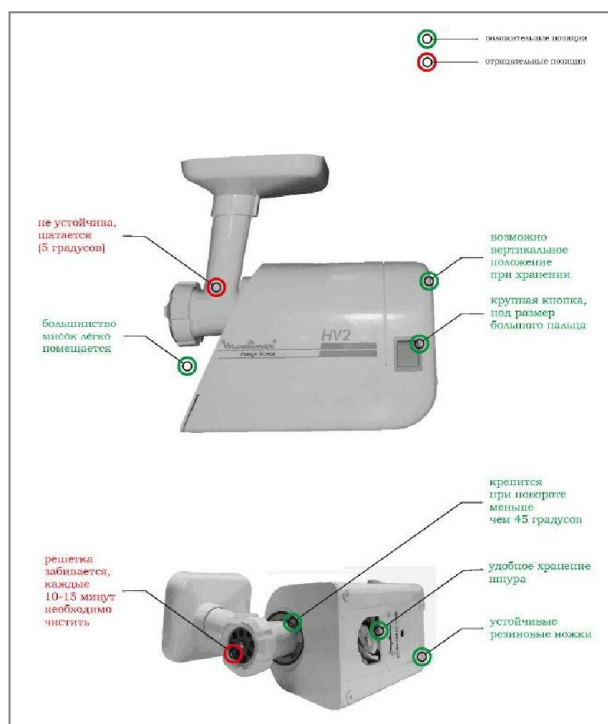


Рис. 2. История

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Позволяет оценить достоинства и недостатки, удобство пользования основными функциями исходного образца проектируемого объекта.



СТИЛЕВОЙ АНАЛИЗ

Позволяет определить основные характеристики формы, их соответствие образу жизни потенциальных пользователей, современной стилистике и предметам, которые могут наполнять среду, где используется проектируемый объект.



Рис. 4. Стил

ИНТЕРВЬЮ

Цель интервью может быть различной. В данном случае оно проводилось для выяснения, насколько выводы исследователя совпадают с мнением пользователей.

Интервью помогло узнать:

- Периодичность использования. Этот вопрос тесно связан со следующим вопросом. При частом использовании необходимо удобное хранение.
- Хватает ли места на кухне для хранения. Учитывая, что наши кухни в большинстве своем малогабаритные, эта проблема остро стоит для многих хозяек.
- Возможно ли совмещать работу мясорубки с другими делами. Этот вопрос был задан в скрытой форме. Люди часто привыкают к вынужденным обстоятельствам и не замечают каких-то неудобств. Поэтому ответ на прямой вопрос может не соответствовать истинной ситуации.
- Существует ли проблема быстрого затупления ножей.
- Если ли проблема с подбором миски для фарша.

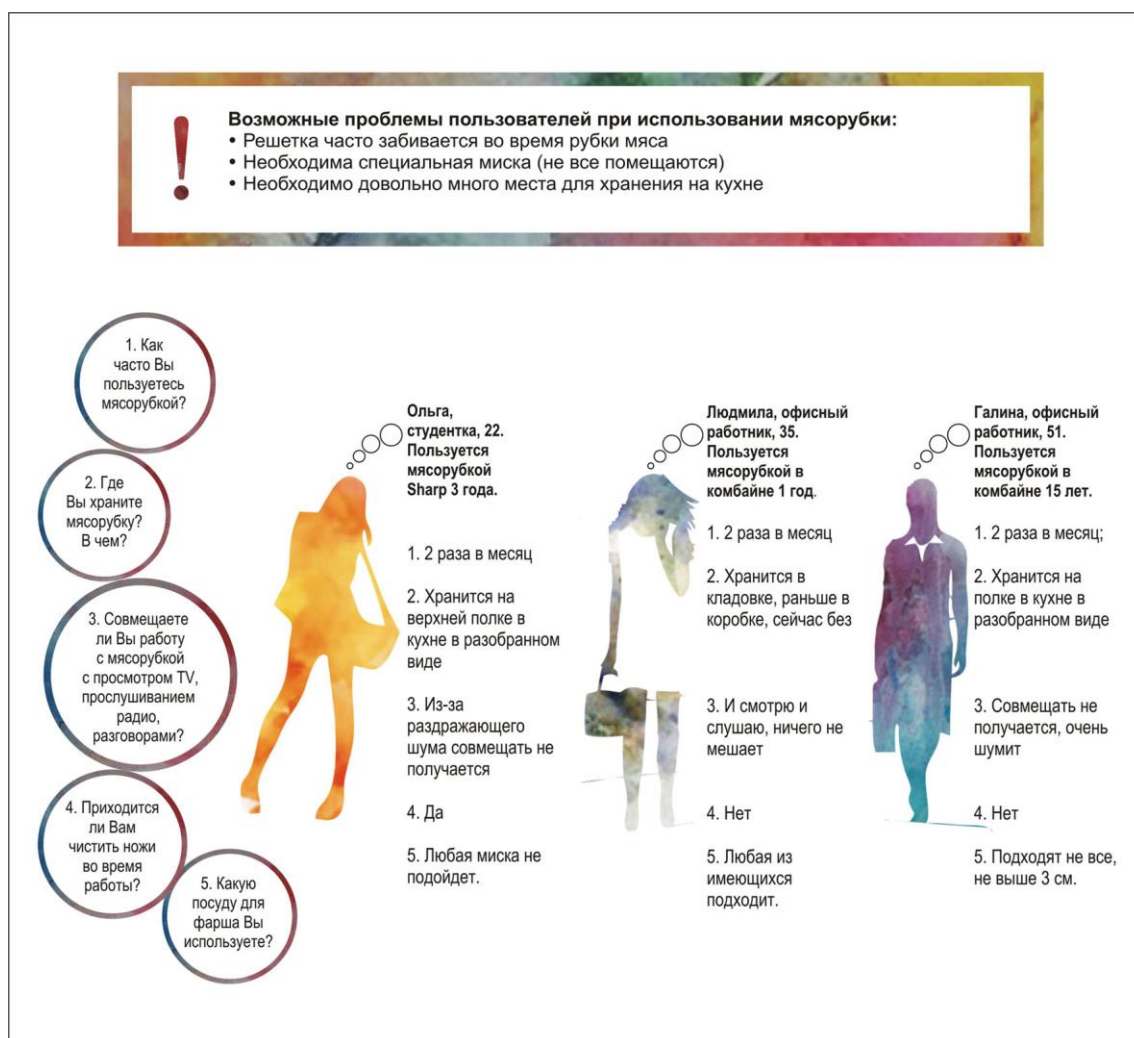


Рис. 5. Интервью

НАБЛЮДЕНИЯ

Этот вид исследования позволяет выявить скрытые, неосознанные проблемы и потребности. Дает возможность уточнить многие важные для проектирования нюансы пользования, заметить непредвиденные трудности, наглядно демонстрирует положительные и отрицательные моменты.

Эксперт — Валентина, 59 лет, работает в университете.

В исследовании мясорубка использовалась для получения ливерного фарша.



Приходится доставать с антресоли.



Легко фиксируется одним поворотом руки.



Удобно размещать, хранить и использовать шнур, его длина достаточная, не создает неудобств.



Помещаются миски практически любой формы
Лоток для подачи мяса неудобен, эксперт его не использует



«Ужасно гудит», «ничего не слышно». Узкое горлышко, хочется толкать пальцем, а не толкателем.



Ливер застрял в пазах, экономная хозяйка пытается его извлечь.



Эти же пазы плохо промываются, необходимы дополнительные щеточки.



Пластмассовые элементы моются и сушатся легко.



Уложить все в коробку с первого раза не получается.

Рис. 6. Наблюдение

СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Поскольку это исследование было учебным, то необходимо было выяснить, насколько совпали результаты различных видов анализа, что нового они дали исследователю, в чем особенности и преимущества каждого. Сравнение показало, что собственный анализ дизайнера не может охватить все существующие проблемы, наиболее полный результат получается при совмещении различных видов исследований.

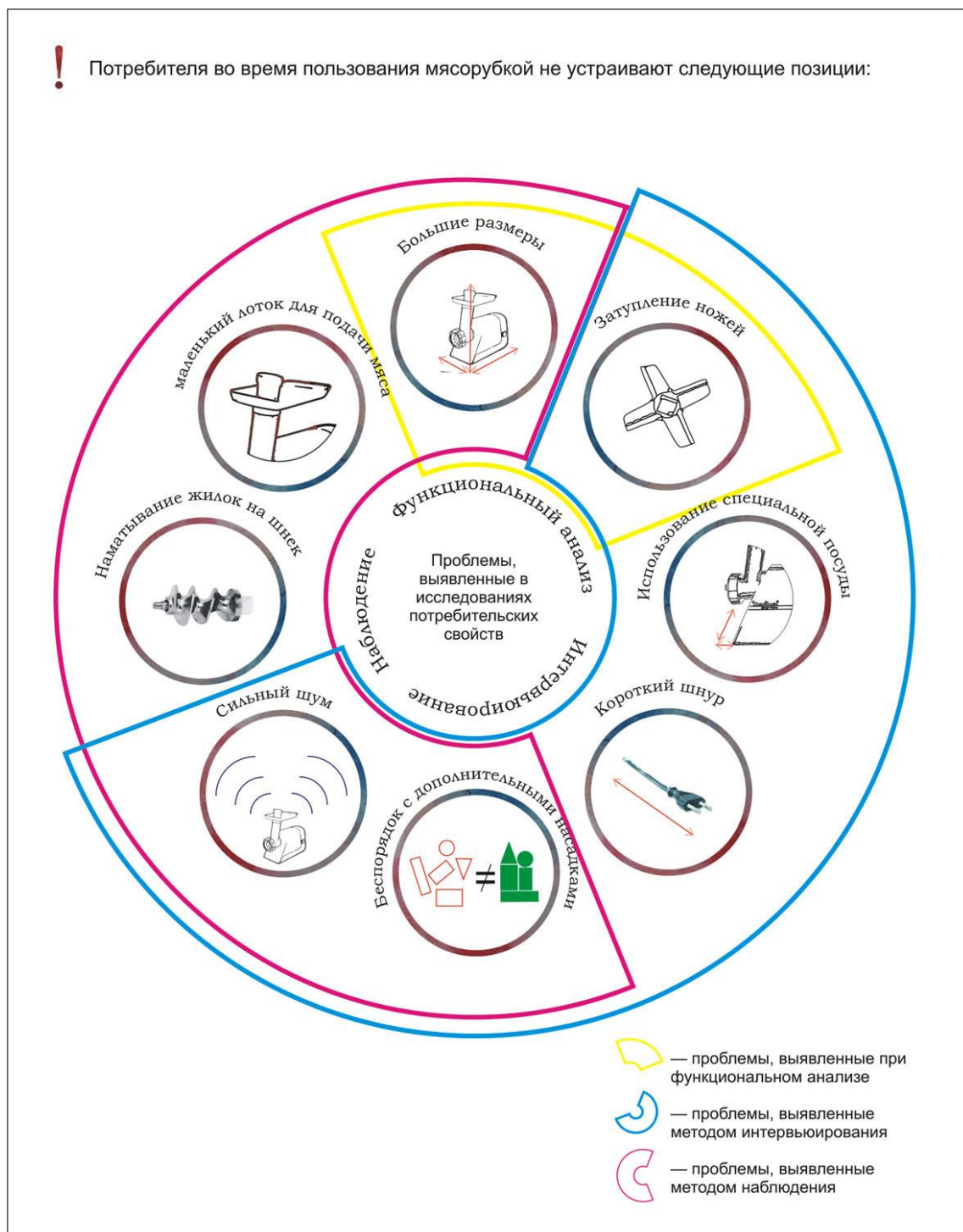


Рис. 6. Сравнение

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Результаты исследований позволили дать предложения по устранению основных недостатков.

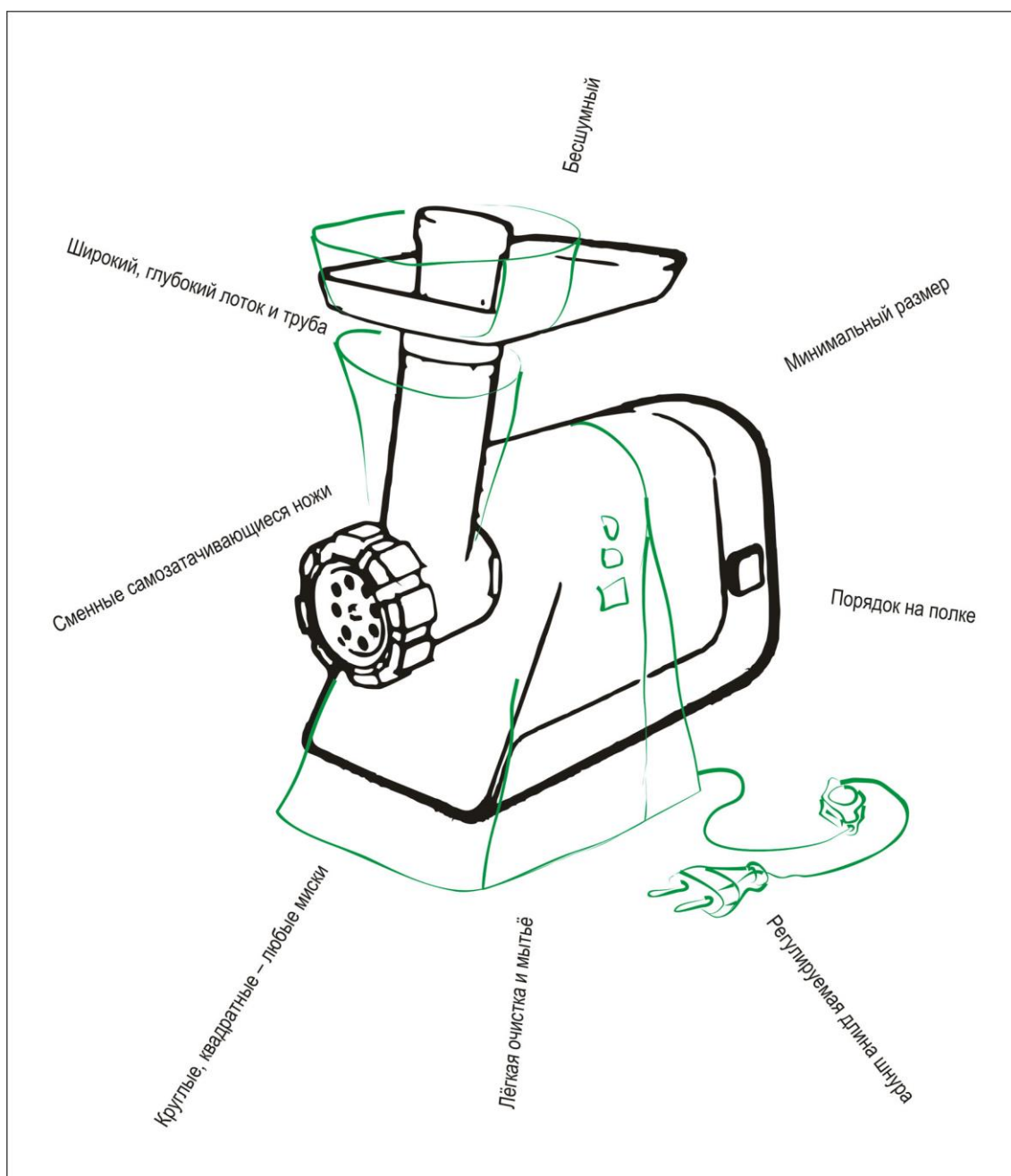


Рис. 7. Мясорубка

Литература:

1. М. Михеева. Пособие по курсу Дизайн - Исследования.- 2012
2. Инструкция по эксплуатации Moulinex Jeanette
3. LifeJournal. История мясорубки. <http://marinni.livejournal.com/698391.html>
4. Современные мясорубки. <http://zoom.cnews.ru/publication/item/1978>